



## Colaboración en red: intercambiamos nuestras estrategias y reflexionemos juntos

**Establecimiento:** Colegio Manuel Rodríguez Erdoiza.

**Comuna y región:** Peralillo, Región del Libertador Bernardo O'Higgins.

**Categoría de la práctica:** Estrategias de desarrollo y contención socioemocional para los y las estudiantes y sus familias.

**Nombre de la práctica:** "Contacto Docente".

### ¿En qué consiste la práctica?

A lo menos dos veces al mes, los y las profesoras jefes llaman telefónicamente a todas las familias de su curso. Primero se contactan con los adultos, para conocer situación general familiar, estados de ánimo de los niños y niñas, y principales dificultades del proceso de aprendizaje. En la misma llamada, posteriormente, se habla con los y las estudiantes. Es muy importante tener un registro detallado de las conversaciones, pues esto facilita el vínculo emocional con los niños y niñas y sus familias. Una de las primeras medidas adoptadas fue la compra de balones y se les repartió a cada uno de los y las estudiantes en sus casas, para fomentar la actividad física durante la pandemia.

### ¿A quiénes va dirigida?

A todos los y las estudiantes del colegio y sus familias.

### ¿Qué otros actores están involucrados?

Docentes, dupla psicosocial y equipo PIE.

### ¿Cuáles son los principales efectos que está consiguiendo?

- Esto ayuda a levantar casos que requieran intervención desde la dupla psicosocial e intervenir frente a dificultades académicas.
- El alumno conecta emocionalmente con su profesor y mejora su disposición frente al material de estudios.
- No todos los niños cuentan con acceso a internet, por existir sectores con mala señal o por falta de equipo. Esto ayuda a mantener el vínculo.

## ¿Es replicable?

Sí, sin ningún cambio.

## ¿Qué dificultades se podrían presentar?

Aunque es simple y tiene alto impacto, la principal dificultad es que los docentes cuenten con minutos disponibles para realizar la conexión.

## Financiamiento

Actualmente son los propios docentes los que financian con sus planes de teléfono.