



**Red de Escuelas Líderes
Educación de Calidad contra la Pobreza
VI Convocatoria - 2013**

FORMULARIO DE POSTULACION

1. IDENTIFICACIÓN DE LA EXPERIENCIA

Nombre de la Experiencia	PLAN LECTOR
---------------------------------	--------------------

2. INFORMACION INSTITUCIONAL

2.1 Información sobre la institución educativa que implementa la experiencia.

DATOS INSTITUCIONALES	
Nombre del establecimiento	LICEO San Ignacio de Empedrado, sección básica.
RBD	3128-3
Dirección, Comuna, Región	Agustín Quintana S/N, Empedrado, Región del Maule
Teléfono	1970192
Correo electrónico	Liceoempedrado@hotmail.es
DATOS DEL DIRECTOR DEL ESTABLECIMIENTO	
Nombre completo	Pedro Osvaldo Garay Olate
Teléfono	66005158
Correo electrónico	Pedrogarayo@yahoo.es
DATOS DEL RESPONSABLE DE LA EXPERIENCIA	
Nombre	María Dolores Ávila Vera
Cargo	UTP, sección básica
Correo electrónico	Mdolores61@yahoo.com

2.2 Características del establecimiento

Nivel educativo ofrecido	Pre-Kinder; Kinder y básica completa
Dependencia del establecimiento	Municipal
Matrícula	413 alumnos, Pre-básica y Básica
N° Docentes	21
N° Directivos	3
IVE SINAE	61,87%
SNED(año)	
Grupo Socioeconómico SIMCE 4º básico (A, B, C, D, E)	Medio Bajo

2.3 Resultados SIMCE 4º y 8º básico y IIº Medio (últimas 4 mediciones)

Indicar el puntaje obtenido en cada una de las pruebas y años, y si este puntaje implicó una diferencia “significativa” en relación al año anterior (“sube”, “se mantiene” o “baja”, según informes SIMCE).

Año	4º BÁSICO				8º BASICO 2009 y 2011				IIº MEDIO 2008 y 2010			
	LENGUAJE		MATEMÁTICA		LENGUAJE		MATEMÁTICA		LENGUAJE		MATEMÁTICA	
	Ptje	Difsig	Ptje	DifSig	Ptje	DifSig	Ptje	DifSig	Ptje	DifSig	Ptje	DifSig
2008	253		233						223		233	
2009	253	igual	238	+ 5	230		222					
2010	261	+ 8	237	-1					242	+19	250	+17
2011	266	+ 6	258	+ 21	251	+21	249	+27				

2.4 Resultados SIMCE 4º básico comparado con establecimientos de su mismo grupo socio económico

Indique el último puntaje obtenido en la prueba SIMCE 4º básico en las pruebas de lenguaje y matemáticas, y si este puntaje implica una diferencia “significativa” en relación al promedio de su mismo grupo socioeconómico (“superior”, “similar” o “inferior”, según informe SIMCE).

LENGUAJE		MATEMÁTICAS	
Puntaje	Diferencia significativa con su mismo grupo socioeconómico	Puntaje	Diferencia significativa con su mismo grupo socioeconómico
266	+ 13 puntos (superior)	258	+15 puntos (superior)

3. DOCUMENTACIÓN NECESARIA PARA LA POSTULACIÓN:

- Carta de presentación por parte del director del establecimiento que indique el potencial de impacto a nivel institucional, local, regional de la experiencia (indicar si se producen cambios en la dinámica de la escuela en relación a la selección, organización y uso de recursos humanos y materiales y si impacta el desarrollo profesional del cuerpo docente).
- Carta de respaldo del sostenedor apoyando la iniciativa e indicando que no cuenta con procesos de subvenciones en curso

4. PRESENTACION DE LA EXPERIENCIA

4.1 Categoría en la cual se clasifica la experiencia (sólo una)

CATEGORÍA	OPCIÓN (Marque con una X)
Estrategias de Enseñanza - Aprendizaje	X
Escuela – Comunidad	
Dimensión Socio-afectiva y Valórica	
Las Artes y la cultura al interior de las escuelas	

4.2 Resuma en 15 líneas la experiencia que presenta:

Describa lo que considera más relevante que se debe saber sobre la experiencia que presenta

Esta estrategia nace en el Programa Interactivo-R, 2008- 2012 de la Fundación Arauco. Va desde NT2 a 8º básico. Inicialmente se capacita a todos los profesores y directivos. Una vez conocido los objetivos y los componentes del Plan Lector y, como este se relaciona con la familia, se asume con responsabilidad y se le da vida en la Escuela, apoyando cada cual desde su rol. Fundación Arauco entrega todos los libros al colegio. **Esta estrategia despierta el gusto por la lectura y desarrolla habilidades lectoras.** Dirección nombra al docente encargado del Plan Lector, éste recibe, ordena, organiza y reparte los libros de acuerdo al nivel correspondiente, también hace entrega al profesor jefe de una ficha con datos del autor y breve reseña de los cuatro libros de cada semestre. El profesor jefe distribuye los libros de acuerdo a la matrícula general del curso, de manera tal que cuatro grupos lean un título diferente cada mes. Se anotan en un cartel expuesto en la sala, para llevar registro ordenado.

El profesor jefe es quién realiza los tres momentos de la estrategia: **Motivación** de los cuatro títulos a leer, posteriormente, **Acompañamiento** de la lectura, a través de preguntas orales y, finalmente el **Dar Cuenta**, al final de mes y antes de realizar el intercambio de los libros entre los alumnos, se proponen distintas y variadas formas para hacer este momento. Al segundo y hasta llegar al cuarto mes, se rotan los libros y se registra en el cartel de acuerdo a colores designados. Los libros son llevados a sus hogares, para que cada cual lea a su ritmo y capacidades, con ayuda de su familia, si es necesario. No se evalúa con calificaciones.

4.3 Antecedentes específicos de la experiencia:

a) Tiempo de ejecución de la experiencia

Fecha de Inicio (aaaa/mm)	Año 2010
Tiempo de ejecución al momento actual	3 años
Fecha de término proyectada (aaaa/mm)	2014
Duración total proyectada	5 años

b) Cobertura de la Experiencia:

Indique la cantidad y naturaleza de beneficiarios directos e indirectos de la experiencia, especificando el tipo

		Cantidad	Tipo (cursos, niveles, alumnos, profesores, apoderados. Por ejemplo: profesores de primer ciclo básico)
b.1	Beneficiarios Directos ¹	208 alumnos	10 cursos, Pre-básica y básica, 8 docentes y 2 educadoras, todos los apoderados de los cursos involucrados.
b.2	Beneficiarios Indirectos ²	160	Apoderados, profesores del 2º ciclo básico

c) Equipo ejecutor de la experiencia y sus funciones:

c.1	En relación a los principales miembros del	Director y UTP: Motivan y dan inicio al Plan Lector,
-----	--	---

¹Beneficiarios directos son quienes recibirán y se beneficiarán directamente de las acciones del proyecto. Ellos están en contacto con el equipo a cargo del proyecto y en ellos se esperan ver reflejado los cambios enunciados en los objetivos específicos de la intervención propuesta.

²Los beneficiarios indirectos son quienes están en relación con los beneficiarios directos. En ellos es posible, posteriormente observar y medir el o los impactos de los proyectos.



<p>equipo ejecutor de la experiencia, indique su nombre, cargo dentro del establecimiento y funciones que cumple en relación a la experiencia descrita.</p>	<p>nombran al profesor encargado de la estrategia Profesor Jefe: se hace cargo de los libros de su curso, administra el proceso préstamo y lleva a cabo las actividades de: Motivación, Acompañamiento, y el Dar Cuenta. También informa a los alumnos y apoderados de las normas de cuidado de los libros y del cumplimiento de la fecha de devolución.</p>
---	---

d) Pertinencia de la experiencia

<p>d.1</p>	<p>Situación inicial que motivó el desarrollo de la iniciativa (necesidades o problemas que se buscó resolver). Describa en qué medida la innovación responde a las características o necesidades de la comunidad, apoderados o alumnos del establecimiento. (15 líneas)</p>
	<p>El Plan Lector es una estrategia que busca en primer término, despertar el gusto por la lectura y desarrollar la habilidad lectora. Hemos observado en el transcurso del tiempo que nuestros alumnos carecen de hábito lector. Hemos concluido que un alto porcentaje de ellos solo lee en la escuela. Las razones son múltiples, entre ellas, en sus hogares no tienen modelos lectores y en la cultura del contexto familiar no está implantado invertir en literatura, ni para ellos ni para sus hijos. Por otra parte, para leer un periódico tenemos dificultades, ya que en nuestro pueblo no existen kioscos. El colegio año tras año ha motivado y realizado esfuerzos buscando estrategias para interesar a los alumnos en la lectura, es así como se visualizó el Plan lector. Desde que se empezó a ejecutar la estrategia en el colegio los alumnos han tenido oportunidad de conocer y leer diferentes libros. Con ello han tenido participación, tanto alumnos, como profesores, padres y apoderados. Estos últimos se presentan con más disponibilidad de ayudar en la lectura de sus hijos de Kinder y en el primer ciclo básico, debido a que son más pequeños y las lecturas son menos complejas, ya que el nivel de escolaridad de nuestros apoderados es bajo en alto porcentaje. Por otra parte tenemos sobre el 80% de alumnos prioritarios y, más del 60% de alumnos vulnerables, por lo tanto, es imperioso que la escuela busque fomentar la lectura, a través de esta estrategia.</p>
<p>d.2</p>	<p>Relación de la experiencia propuesta con el Proyecto Educativo Institucional del establecimiento Indique de qué modo la innovación refleja o apoya lo planteado en el PEI. (15 líneas)</p>
	<p>Con la implementación del Plan Lector desde Kinder a 4° básico se busca desarrollar habilidades lectoras, lo que sirve y apoya todas las asignaturas de los Planes y Programas de estudio, además está en estrecha concordancia y relación con lo estipulado en el PEI del establecimiento, por ejemplo; dentro de sus metas está que un alto porcentaje de los alumnos se desarrolle integralmente y adquieran competencias intelectuales de: lecto-escritura, comprensión lectora; valóricas y sociales. También se establece que el 100% de los profesores aplique las estrategias entregadas por la Fundación Arauco y, el Plan Lector es una de ellas. Además todas las estrategias entregadas por FUNDAR se institucionalizaron a partir del 2013 y, está explicitado en el PEI. Consideramos que la estrategia aporta beneficios a los alumnos y también a los apoderados y familias, estos últimos, se acercan al colegio para poder interiorizarse de cómo apoyar en casa la estrategia. De esta manera también se relaciona con el PEI, ya que una de las metas es crear las condiciones necesarias para favorecer un acercamiento de los padres y apoderados al quehacer del colegio y de la comunidad en general. Considerando las nuevas bases curriculares, uno de los énfasis desde pre-básica, es el fomento lector, por lo tanto, debemos enmarcarnos dentro de estos parámetros y trabajar para estos logros.</p>

e) Formulación de la propuesta

e.1	<p>Objetivos generales y específicos. A corto, mediano y largo plazo. Indicar qué cambios busca lograr en sus beneficiarios directos e indirectos. Recordar que los objetivos deben verse plasmados en <i>conductas observables o resultados medibles</i>. (15 líneas)</p>
	<p>Con los beneficiarios directos, es decir, con nuestros alumnos y, a corto plazo, esperamos despertar el goce por la lectura, donde todos ellos puedan desarrollar sentimientos y emociones con la lectura, como así mismo, despertar la inquietud, curiosidad e interés por leer obras literarias e informativas por iniciativa propia, esto sería ya a mediano plazo. También buscamos desarrollar la habilidad lectora: mejorando la velocidad y fluidez de la lectura, establecer una activa comunicación con el texto, el fomento y progreso de la comprensión lectora. Por otra parte, también se busca, como objetivo a corto plazo, ampliar los conocimientos a través de la lectura: desarrollo de la socialización, despertando el interés y preocupación por otros, contactar a los estudiantes con otros mundos, desarrollar la imaginación, creatividad y la fantasía; el pensamiento, el lenguaje oral y escrito, ampliar el vocabulario y establecer relaciones entre las situaciones que plantea la literatura y las vivencias, entre otras.</p> <p>A largo plazo, esperamos que los alumnos del primer ciclo básico adquieran el hábito lector, para que cuando ingresen al segundo ciclo (5° a 8°) se implemente la estrategia, abarcando e involucrando de esta manera a todos los cursos del establecimiento.</p>
e.2	<p>Estrategias o metodologías implementadas. Describirlas, detallar su frecuencia y grado de sistematicidad en su aplicación. Indicar si éstas significan la modificación de prácticas ya llevadas a cabo dentro del establecimiento o la instauración de prácticas nuevas. (15 líneas)</p>
	<p>El Plan Lector se enmarca dentro de las estrategias de la Fundación Arauco, se aplica desde Marzo a Noviembre de cada año, involucra a Director, UTP, encargado del Plan Lector (Bibliotecaria, este año), profesores jefes, alumnos y apoderados, cada uno de ellos con un rol definido y decidor, es una práctica ya instaurada desde el 2010, pero a partir del 2013, sólo se aplica desde Kinder a 4° básico, por acuerdo del consejo de profesores. Esta estrategia tiene sus propios componentes, para asegurar su exitosa aplicación: A. Libros que usa el Plan Lector B. Actividades de apoyo C. Normas de Funcionamiento Durante el año el alumno lee ocho (8) títulos diferentes, cuatro por semestre, en los cursos paralelos se hace el intercambio de libros al inicio del segundo semestre. Es necesario recordar que se lee un libro al mes, los alumnos se agrupan de acuerdo a la matrícula del curso, si son 24, se forman cuatro grupos de 6 alumnos, cada grupo leerá un título diferente en el mes, el profesor jefe lleva el registro en una cartulina o cartel expuesta en la sala, con la lista de los alumnos del curso, señalando el título que están leyendo y las fechas de inicio y término de las lecturas Después de realizar el Dar Cuenta, se intercambian los títulos de los libros.</p>
e.3	<p>Etapas de implementación de la innovación. En caso de existir, describa las etapas sucesivas de implementación de la innovación. Justifique. (15 líneas)</p>
	<p>1° etapa: Fundación Arauco capacitó a los docentes en esta estrategia, luego obsequió al establecimiento todos los libros del Plan lector, desde Kinder a 8° básico, año 2010, alrededor de 550 libros. Dirección adquiere el compromiso de dar el vamos al Plan Lector. 2° etapa: Dirección nombra a un docente encargado de la estrategia, e invita y motiva a dar vida a este Plan Lector en el establecimiento. El docente encargado distribuye y controla los libros, verifica cumplimiento del calendario de lecturas establecido, traspasa los libros de un</p>



	<p>profesor a otro, año tras año, recoge los libros al término del año, además realiza articulación entre los diferentes cursos y entre niveles, tanto en el funcionamiento como en la selección.</p> <p>3º etapa: El profesor jefe, es el encargado del Plan Lector en su nivel, se hace cargo de los libros de su curso, administra el proceso de préstamos y lleva a cabo las actividades de: Motivación, Acompañamiento, y Dar Cuenta. También el profesor jefe debe acordar con los padres y apoderados sobre el cuidado y reposición de los libros, en caso de pérdida o destrucción.</p>
e.4	<p>Descripción de los materiales utilizados para la implementación. Indicar si fueron adquiridos, adaptados o desarrollados por la misma escuela. Adjunte ejemplos de los más importantes.(15 líneas)</p>
	<p>Todos los títulos, alrededor de 550 libros fueron donados por Fundación Arauco. A la fecha los que se han extraviado o destruidos, han sido devueltos por los padres y apoderados de los alumnos. No han sido muchos.</p> <p>Tal vez con el tiempo se decida renovar algunos títulos y se pretende adquirirlos con recursos SEP y, de esta manera seguir apoyando desde la escuela ésta importante e innovadora estrategia de lectura, que en los más pequeños, se realiza con apoyo de los papás y familia en sus casas.</p>
e.5	<p>Resultados esperados/ meta. Señalar resultados observables y plazos estimados para su cumplimiento.(15 líneas)</p>
	<p>Como escuela valoramos el Plan Lector, nos propusimos como meta despertar el gusto por la lectura en los cursos que se trabaja la estrategia y, por supuesto nuestra meta con resultados observables, es que los alumnos lean ocho libros diferentes durante el año y, en cada dar cuenta, el profesor jefe debe exponer en los murales del colegio las diferentes actividades realizadas por los alumnos del nivel correspondiente y, además debe registrar en el libro de clases en el horario que cada uno de ellos considere pertinente.</p> <p>Al final del primer semestre, el encargado del Plan Lector, entregará a cada profesor jefe una pauta de seguimiento de la estrategia, posteriormente se compartirá análisis de ella.</p> <p>A fines de Abril y, o principios de Mayo, UPT, en taller de Reflexión, pedirá cuenta en forma oral a los profesores sobre cómo les ha resultado la implementación de la estrategia en sus respectivos cursos. Retroalimentará algunos pasos del proceso y motivará a seguir trabajando para cumplir las metas propuesta.</p>

f) Metodología de evaluación

f.1	<p>Metodología de evaluación. Describa qué, cómo y con qué se evalúa. (15 líneas)</p>
	<p>El profesor jefe tiene un rol fundamental en ésta como en otras estrategias. Dependerá en gran medida de su poder y entusiasmo para motivar las lecturas del mes, del acompañamiento que realice en el aula, o fuera de ella, para asegurarse de que si los alumnos están leyendo, dependerá de las respuestas que den ellos y, en el Dar Cuenta, cada grupo realizará diferentes actividades donde demuestre que se realizó la lectura, tanto en casa y con apoyo de sus familias o en el colegio u en otro lugar.</p> <p>Esta estrategia se evaluará a través del Dar Cuenta mensualmente, observando cada una de las posibilidades del Dar Cuenta de las lecturas realizadas y visitas al aula de UTP en día estipulado por el docente.</p>
f.2	<p>Frecuencia de evaluación. Indique cuándo se realizan las evaluaciones (5líneas)</p>
	<p>Las evaluaciones se realizaran cada dos meses en los Talleres de Reflexión, en forma oral, donde se analizaran las dificultades presentadas y los aspectos positivos de la estrategia y, se tomaran acuerdos</p>



EDUCACIÓN DE CALIDAD
CONTRA LA POBREZA

	para mejorar y, en forma escrita al final de cada semestre a través de la pauta de seguimiento entregada a cada profesor jefe desde UTP.
f.3	Gestión de los resultados. Describa cómo los resultados han servido para mejorar o reformular la experiencia. (15líneas)
	Estamos contentos porque tenemos la seguridad que con la implementación de la estrategia del Plan Lector los alumnos han demostrado mejor disposición a la lectura, lo que ha incidido en forma positiva a obtener mejores resultados en las evaluaciones Simce, no solo en Lenguaje, sino también en las demás asignaturas. Considerando que la estrategia busca primordialmente una incitación a que los alumnos lean, libre y espontáneamente, con ello activa conocimientos previos, estimula procesos del pensamiento, la creatividad, imaginación y, por otro lado, el alumno desarrolla habilidades de comprensión lectora en la medida que interactúa con los diferentes tipos de libros. También los alumnos sienten la necesidad de interactuar con sus pares y grupo, comentando el libro que leen en común, expresando desde su interior opiniones respecto a los personajes y actitudes de los mismos, entre otras cosas. Por ello creemos que la estrategia se relaciona estrechamente con el éxito escolar, ya que abarca los ámbitos de la realización personal en: lo cognitivo, afectivo y social, lo que beneficia directamente a todos los estudiantes en el proceso enseñanza- aprendizaje. Por lo expuesto anteriormente, el Director, UTP y consejo de profesores ha tomado la decisión de poner en marcha nuevamente esta estrategia, con la modificación de aplicarla sólo desde Kinder hasta 4° básico (2013) Segundo ciclo, está pensado a plazo cercano, es decir cuando estos alumnos de 1° ciclo adquieran el hábito por la lectura.-

g) Principales logros

g.1	Mencione los principales logros de la experiencia a la fecha. Argumentar en base a evidencias que se adjuntan a esta Ficha de Postulación. (15líneas)
	Con la aplicación sistemática de esta experiencia se han observado logros valiosos, tanto en el proceso enseñanza – aprendizaje como también en el área social de los alumnos, específicamente en los estudiantes del primer ciclo básico, se ve motivación y compromiso con las lecturas mensuales. Que los alumnos cuenten con la posibilidad de leer 8 títulos diferentes durante el año, ya es un logro para nosotros como colegio y, que además, en éstas lecturas se involucre a los padres y apoderados en sus hogares, es otro logro, ya que la familia, sobre todo en los más pequeños, también leen los libros y, es positivo, estimulan a sus hijos a leer y a hacerlo con gusto. Este acercamiento que se da con la familia es importante, las mamás necesariamente se deben comunicar más con las educadoras y docentes y, varias de ellas, en reuniones de padres y apoderados, han manifestado lo emocionante que les ha resultado las historias de los libros, dicen que ha sido grato comentar con sus hijos estas vivencias y en ocasiones le ha servido para aconsejar a sus hijos en los temas valóricos. También en los últimos tres años de mediciones Simce y, en Lenguaje sobre todo, se ha observado un ascenso significativo en puntos y, resultados mejor que el de escuelas similares. Otros logros, en el Momento del Dar Cuenta, los alumnos han sido capaces de dialogar, escucharse, decidir, para ponerse de acuerdo y trabajar en equipo. Los profesores han descubierto estudiantes con habilidades para actuar, otros, dibujantes y pintores, creativos, donde además han desarrollado su personalidad y, por ende, su autoestima ha mejorado. Cada cual de los niños aporta lo suyo propio, en un ambiente de respeto y tolerancia.
g.2	Adjuntar, a esta ficha, evidencia de los logros obtenidos.

h) Fundamentación de la relevancia y el carácter innovador de la experiencia

h.1	¿Por qué considera que esta experiencia es una innovación importante en contextos de pobreza? (15 líneas)
	Esta experiencia es una innovación en nuestro establecimiento, tenemos altos índices de



	<p>alumnos prioritarios y vulnerables, se deduce que el nivel socioeconómico y cultural es bajo, padres con escasa educación y familias disfuncionales, en este contexto es importante buscar nuevas experiencias que, aplicadas con rigurosidad y en forma sistemática, aporten beneficios en el proceso –aprendizaje de nuestros estudiantes. Fomentar la lectura no es tan fácil en estos contextos, pero tampoco es imposible, es aquí donde la gestión del equipo directivo y el rol del profesor jefe es fundamental, primeramente sirviendo de modelo lector, entusiasta, motivado y motivador, abierto y con altas expectativas respecto a los logros de sus alumnos. La escuela apoya, facilita y acompaña toda acción que esté en directa relación con los aprendizajes de calidad de todos los alumnos y la sana convivencia.</p>
h.2	<p>¿Por qué merece ser una iniciativa conocida? Explicar por qué es importante que otras escuelas conozcan su experiencia, teniendo en consideración la posibilidad de ser replicada.(15líneas)</p>
	<p>El Plan Lector merece ser conocido porque tenemos la seguridad de que es una estrategia que brinda múltiples beneficios a todos nuestros alumnos, permite despertar el gusto por la lectura a una temprana edad (va desde NT2), desarrolla habilidades lectoras, las que son muy importantes para el éxito escolar. Dentro de los tres momentos de la aplicación de la estrategia, existen múltiples actividades que favorecen el desarrollo del lenguaje y el pensamiento de los alumnos. El Plan Lector amplía los conocimientos de los alumnos, formando valores y actitudes, desarrolla la socialización, despierta el interés y preocupación por otros, conocen y valoran otros mundos y lo diverso de las personas, se establecen relaciones entre las situaciones que plantea la literatura y las vivencias personales. Mejora la velocidad y fluidez, entre otros beneficios. También merece ser conocido porque se relaciona con la familia, estimulando con la creación de un espacio de tiempo y lugar, necesario para leer (apagar la TV, cooperar con el silencio.), etc. Y comentar las diferencias entre las posibilidades que tuvieron como padres para leer y las que ahora disponen sus hijos. El profesor jefe anima a los padres a escuchar con atención los comentarios, dudas, preguntas, opiniones, juicios de los hijos sobre las lecturas, etc.</p>
h.3	<p>Potencial de impacto a nivel institucional. Indique como cambia la dinámica de la escuela o del aula; si mejora la selección, organización y uso de recursos. También refiérase a su impacto en el desarrollo del cuerpo docente y a los beneficios para la comunidad. (15líneas)</p>
	<p>Como lo mencioné anteriormente, Fundación Arauco trabajó con el cuerpo docente y directivos durante cuatro años, a la fecha aún nos sigue acompañando y entregando herramientas para replicar en el aula con nuestros alumnos, con la única intención de elevar la autoestima y, por ende, mejorar los aprendizajes de los alumnos, éstos deben ser de calidad. Hemos observado resultados positivos y relevantes, por ello en el PEI, ésta estrategia se institucionalizó,(junto con diez más, entregadas por Fundar).</p> <p>Los profesores involucrados en el Plan Lector están obligados a leer los ocho títulos en el año. Todos sabemos la importancia de la lectura, en el cuerpo docente es más que necesario, es primordial, para que ésta estrategia sea más efectiva y de buenos resultados el profesor debe estar preparado con el conocimiento de los temas de cada libro, para poder abordarlos desde diferentes formas. Trae varios beneficios para la comunidad, entre más preparado esté el docente, mejor será el resultado pedagógico con sus alumnos.</p>
h.4	<p>Mencione qué acuerdos o cambios han debido realizar en el establecimiento para asegurar el cumplimiento de los objetivos propuestos.(15 líneas)</p>
	<p>La gestión del director como líder pedagógico y del equipo directivo, ha sido de real</p>

	<p>importancia. El cuerpo de profesores ha visto con buenos ojos esta estrategia, el recurso, como los libros, está a disposición en el establecimiento, la motivación se ha instalado en la mayoría del cuerpo docente, por lo tanto, los docentes que se han incorporado últimamente al establecimiento se han sumado a plan de trabajo establecido en el PEI. UTP, por su parte observa de cerca la implementación de la estrategia y visita aulas, con el fin de acompañar y apoyar. En el momento del Dar cuenta, se exige exponer los diferentes trabajos de los alumnos en los murales de los pasillos del establecimiento, donde toda la comunidad escolar puedan observarlos y compartirlos.</p>
--	---

i) Sustentabilidad de la experiencia

<p>i.1</p>	<p>Plan de Proyección Describa cómo se pretende asegurar la sustentabilidad de la experiencia en el tiempo. <i>Puede adjuntar su Plan de Proyección.</i>(15 líneas)</p>
	<p>Esta estrategia como otras, se han institucionalizado en el PEI a partir del 2013 al 2015. Se analiza y comenta su aplicación con miras de mejorar. Se insiste en ser rigurosos y sistemáticos en la aplicación. Con los recursos SEP y estando en el PME, se pueden adquirir nuevos títulos, es decir, actualizar algunos libros a medida que pasa el tiempo, la idea es que todos los alumnos puedan tener oportunidad de lecturas, tanto en el colegio como en sus casas y, por sobre todo, que los alumnos adquieran el hábito lector a temprana edad. Hoy más que nunca se requiere de niños lectores y ciudadanos lectores, el Plan Lector, coopera con los objetivos propuestos que emanan desde el ministerio de educación y, la escuela así también lo entiende, por ello busca como innovar y proyectarse en el tiempo con las estrategias que dan buenos resultados académicos.</p>
<p>i.2</p>	<p>Mencione qué redes o alianzas se han debido generar dentro del establecimiento o con actores externos al establecimiento para permitir la proyección de la experiencia.</p>
	<p>Con ésta estrategia se han formado alianzas de apoyo dentro de la escuela, por ejemplo la docente coordinadora de lenguaje por SEP, también se preocupa que el Plan Lector se realice de la mejor manera, da apoyo también a los profesores y consulta por los avances o dificultades, para su posterior evaluación. Fuera de la escuela, los padres también deben comprometerse con la estrategia, para apoyar a sus hijos en las lecturas mensuales y en el cuidado de los libros, entre otras. Es digno de mencionar las redes de apoyo de la familia con la escuela a través de esta estrategia, el profesor jefe da a conocer e informa, motiva a sus padres y apoderados lo valioso e importante que es leer a temprana edad y prestar atención a los comentarios de sus hijos respecto a las lecturas leídas, concientizar a la familia de poder escuchar a sus hijos, es para nosotros de relevancia.</p>