



Red de Escuelas Líderes
Educación de Calidad contra la Pobreza
VI Convocatoria - 2013

FORMULARIO DE POSTULACION

1. IDENTIFICACIÓN DE LA EXPERIENCIA

Nombre de la Experiencia	Emprendiendo para la vida
---------------------------------	----------------------------------

2. INFORMACION INSTITUCIONAL

2.1 Información sobre la institución educativa que implementa la experiencia.

DATOS INSTITUCIONALES	
Nombre del establecimiento	Liceo Politécnico Werner Grob Stolzenbach
RBD	22752-8
Dirección, Comuna, Región	Sector San Javier, kilómetro 8, La Unión, Región de Los Ríos
Teléfono	064-570412
Correo electrónico	lupolitecnico.direccion@snaeduca.cl
DATOS DEL DIRECTOR DEL ESTABLECIMIENTO	
Nombre completo	Ernesto Uslar Goverts
Teléfono	064-570412
Correo electrónico	lupolitecnico.direccion@snaeduca.cl
DATOS DEL RESPONSABLE DE LA EXPERIENCIA	
Nombre	Elizabeth Burgos Castillo / Paola Ojeda Hernández
Cargo	Jefa de Producción/ Docente de Lenguaje y Comunicación
Correo electrónico	lupolitecnico.produccion@snaeduca.cl/ jessojed@gmail.com

2.2 Características del establecimiento

Nivel educativo ofrecido	Enseñanza Media Técnico Profesional
Dependencia del establecimiento	Particular Subvencionado
Matrícula	267
N° Docentes	15
N° Directivos	3
IVE SINAE	86,5%
SNED(año)	---
Grupo Socioeconómico SIMCE 2º básico (A, B, C, D, E)	A

2.3 Resultados SIMCE 4º y 8º básico y IIº Medio (últimas 4 mediciones)

Indicar el puntaje obtenido en cada una de las pruebas y años, y si este puntaje implicó una diferencia “significativa” en relación al año anterior (“sube”, “se mantiene” o “baja”, según informes SIMCE).

Año	4º BÁSICO				8º BASICO 2009 y 2011				IIº MEDIO 2008 y 2010			
	LENGUAJE		MATEMÁTICA		LENGUAJE		MATEMÁTICA		LENGUAJE		MATEMÁTICA	
	Ptje	Difsig	Ptje	DifSig	Ptje	DifSig	Ptje	DifSig	Ptje	DifSig	Ptje	DifSig
2008												
2009												
2010									254	--	237	--
2011												

■ El Liceo Politécnico Werner Grob no ha realizado proceso simce anterior al año 2010.

2.4 Resultados SIMCE 2º medio comparado con establecimientos de su mismo grupo socio económico

Indique el último puntaje obtenido en la prueba SIMCE 2º medio en las pruebas de lenguaje y matemáticas, y si este puntaje implica una diferencia “significativa” en relación al promedio de su mismo grupo socioeconómico (“superior”, “similar” o “inferior”, según informe SIMCE).

LENGUAJE		MATEMÁTICAS	
Puntaje	Diferencia significativa con su mismo grupo socioeconómico	Puntaje	Diferencia significativa con su mismo grupo socioeconómico
254	26	237	22

3. DOCUMENTACIÓN NECESARIA PARA LA POSTULACIÓN:

- Carta de presentación por parte del director del establecimiento que indique el potencial de impacto a nivel institucional, local, regional de la experiencia (indicar si se producen cambios en la dinámica de la escuela en relación a la selección, organización y uso de recursos humanos y materiales y si impacta el desarrollo profesional del cuerpo docente).
- Carta de respaldo del sostenedor apoyando la iniciativa e indicando que no cuenta con procesos de subvenciones en curso

4. PRESENTACION DE LA EXPERIENCIA

4.1 Categoría en la cual se clasifica la experiencia (sólo una)

CATEGORÍA	OPCIÓN (Marque con una X)
Estrategias de Enseñanza - Aprendizaje	
Escuela – Comunidad	
Dimensión Socio-afectiva y Valórica	X
Las Artes y la cultura al interior de las escuelas	

4.2 Resuma en 15 líneas la experiencia que presenta:

Describa lo que considera más relevante que se debe saber sobre la experiencia que presenta

El Liceo Politécnico Werner Grob Stolzenbach, al pertenecer a la Red Educacional SNA Educa, comparte los Lineamientos Institucionales de la Corporación donde se explicita la aspiración de formar personas con una clara formación valórica, definida capacidad emprendedora y competente para enfrentar situaciones nuevas y resolver problemas, en ámbitos personales y profesionales.

Específicamente en el punto Formación para el Emprendimiento se señala “Atentos a la formación integral de nuestros alumnos y al fomento de una actitud de vida que permita su plena realización, es parte integrante del currículo la formación para el emprendimiento que se inicia con el emprendimiento para la vida, considerando luego aspectos de emprendimiento empresarial y social. Esta propuesta promueve la activación de los talentos propios, la sinergia de talentos y recursos disponibles en su entorno”.

Por las razones antes mencionadas, nuestro establecimiento ha potenciado una cultura emprendedora que por medio de una cobertura transversal en todas las asignaturas, ha permitido desarrollar aspectos de liderazgo y superación que, en análisis a la situación vulnerable de los estudiantes, ha logrado mejorar aspectos académicos y socio personales, destacándose el rol fundamental que cumple la entidad educativa como motor de movilidad social y superación de un entorno de alta vulnerabilidad.

4.3 Antecedentes específicos de la experiencia:

a) Tiempo de ejecución de la experiencia

Fecha de Inicio (aaaa/mm)	2012/03
Tiempo de ejecución al momento actual	1 año 1 mes
Fecha de término proyectada (aaaa/mm)	2016/03
Duración total proyectada	5 años

b) Cobertura de la Experiencia:

Indique la cantidad y naturaleza de beneficiarios directos e indirectos de la experiencia, especificando el tipo

		Cantidad	Tipo (cursos, niveles, alumnos, profesores, apoderados. Por ejemplo: profesores de primer ciclo básico)
b.1	Beneficiarios Directos ¹	128	Estudiantes NM1, NM2
b.2	Beneficiarios Indirectos ²	140	Docentes, apoderados y familias.

¹Beneficiarios directos son quienes recibirán y se beneficiarán directamente de las acciones del proyecto. Ellos están en contacto con el equipo a cargo del proyecto y en ellos se esperan ver reflejado los cambios enunciados en los objetivos específicos de la intervención propuesta.

²Los beneficiarios indirectos son quienes están en relación con los beneficiarios directos. En ellos es posible, posteriormente observar y medir el o los impactos de los proyectos.

c) Equipo ejecutor de la experiencia y sus funciones:

c.1	En relación a los principales miembros del equipo ejecutor de la experiencia, indique su nombre, cargo dentro del establecimiento y funciones que cumple en relación a la experiencia descrita.	Elizabeth Burgos, Jefa de Producción; Carol García, Docente especialidad; Paola Ojeda, Docente Lenguaje; Jorge Rubio, Docente Lenguaje, Maritza Rivera, Encargada Convivencia Escolar; Docentes responsables Equipo de Emprendimiento. Norka Córdova, Jefa de UTP, supervisa articulación de actividades curriculares.
------------	---	---

d) Pertinencia de la experiencia

d.1	<p>Situación inicial que motivó el desarrollo de la iniciativa (necesidades o problemas que se buscó resolver). Describa en qué medida la innovación responde a las características o necesidades de la comunidad, apoderados o alumnos del establecimiento. (15 líneas)</p>	
	<p>El Liceo Politécnico Werner Grob Stolzenbach atiende a una población de 267 estudiantes, quienes en su mayoría provienen de sectores urbanos y rurales de las distintas comunas de las Regiones de Los Lagos y Los Ríos. Los educandos, poseen un índice de vulnerabilidad de un 86,5 %, por lo cual tienen acceso a becas de internado y de movilización, en pro de un acceso igualitario a la formación técnico profesional, en la especialidad de Elaboración Industrial de Alimentos, impartida por el establecimiento. Durante el año 2012 se analizó situación de vulnerabilidad de los estudiantes y su concordante falta de motivación, baja autoestima y de la gran dificultad observada en la resolución de conflictos. Frente a esto, el equipo de emprendimiento del establecimiento, idea fusionar los contenidos teóricos de asignaturas donde se aborda el emprendimiento social y empresarial, con un potenciamiento de actitudes emprendedoras y transversales en el aula que permitan el desarrollo de un emprendimiento para la vida. Se define comenzar con los primeros medios, potenciando actitudes relacionadas a la valoración personal, resolución de problemas, motivación, creatividad, superación, liderazgo, entre otras. En síntesis, se idea la manera de desarrollar un emprendimiento para la vida desde la transversalidad de las asignaturas, ofreciendo a nuestros estudiantes un potenciamiento de nuevas herramientas que, desde primero medio, fortalecen su formación integral, desarrollando y reafirmando sus potencialidades.</p>	
d.2	<p>Relación de la experiencia propuesta con el Proyecto Educativo Institucional del establecimiento Indique de qué modo la innovación refleja o apoya lo planteado en el PEI. (15 líneas)</p> <p>El Liceo Politécnico Werner Grob Stolzenbach, al pertenecer a la Red Educacional SNA Educa, comparte los Lineamientos Institucionales de la Corporación donde se explicita la aspiración de formar personas con una clara formación valórica, definida capacidad emprendedora y competente para enfrentar situaciones nuevas y resolver problemas, en ámbitos personales y profesionales.</p> <p>Específicamente en el punto Formación para el Emprendimiento se señala “Atentos a la formación integral de nuestros alumnos y al fomento de una actitud de vida que permita su plena realización, es parte integrante del currículo la formación para el emprendimiento que se inicia con el emprendimiento para la vida, considerando luego aspectos de emprendimiento empresarial y social. Esta propuesta promueve la activación de los talentos propios, la sinergia de talentos y recursos disponibles en su entorno”.</p> <p>Al trabajar transversalmente actitudes relacionadas a la valoración personal, resolución de problemas, motivación, superación, liderazgo y creatividad, se cumple cabalmente con los aspectos planteados en el PEI al potenciar una formación integral que permita a nuestros estudiantes tener las herramientas necesarias para enfrentar de manera óptima su realidad presente y futura.</p>	

e) Formulación de la propuesta

e.1	<p>Objetivos generales y específicos. A corto, mediano y largo plazo. Indicar qué cambios busca lograr en sus beneficiarios directos e indirectos. Recordar que los objetivos deben verse plasmados en <i>conductas observables o resultados medibles</i>. (15 líneas)</p>
	<p>Objetivo General: Contribuir al desarrollo de una actitud emprendedora y de superación personal en los estudiantes del Liceo Politécnico Werner Grob Stolzenbach a través del fortalecimiento de la dimensión socio afectiva de los educandos.</p> <p>Objetivos Específicos: -Fomentar el desarrollo de la autoestima escolar, desde las transversalidad de las asignaturas, potenciando actitudes de superación, liderazgo, creatividad y resolución de problemas. <u>Medios de verificación:</u> porcentajes de asistencia, tabulación desempeño académico, informe de personalidad, hoja de vida de los estudiantes. -Potenciar aspectos claves de los planes y programadas relacionados al emprendimiento, ideando, formulando y participando en proyectos empresariales y sociales. <u>Medios de verificación:</u> planificaciones, leccionarios, realización de talleres motivacionales concursos de emprendimiento. -Potenciar la autoafirmación personal de jóvenes comprometidos con el desarrollo de sus aptitudes, participando en diversas actividades extra programáticas de recreación, innovación y representación institucional. <u>Medios de verificación:</u> nomina de estudiantes que participan en talleres extra programáticos y actividades relacionadas.</p>
e.2	<p>Estrategias o metodologías implementadas. Describirlas, detallar su frecuencia y grado de sistematicidad en su aplicación. Indicar si éstas significan la modificación de prácticas ya llevadas a cabo dentro del establecimiento o la instauración de prácticas nuevas. (15 líneas)</p>
	<p>Desde las transversalidad de las asignaturas y en base a un trabajo en conjunto con el equipo docente, paradocente y directivo, se han buscado estrategias que permitan la valoración y aumento de la autoestima de nuestros estudiantes, potenciando actitudes emprendedoras para la el trabajo y la vida. En un comienzo se realizó un catastro de estrategias motivacionales que se llevaban a cabo al momento del inicio del proyecto y en base a éstas, se realizaron modificaciones para que fueran trabajadas transversalmente. Entre algunas estrategias utilizadas:</p> <p>-articulación de actividades realizadas por el Equipo de Emprendimiento del establecimiento, tanto para docentes como para estudiantes.</p> <p>-consolidación de refuerzos positivos a los estudiantes tales como cuadros de honor semestral por rendimiento, esfuerzo, conducta, participación y asistencia.</p> <p>-participación mensual en diversos concursos y encuentros de emprendimiento internos o externos, otorgando a los estudiantes, la posibilidad de representar al establecimiento a nivel comunal, regional y nacional.</p> <p>-aplicación Programa Actitud, elaborado por Senda Previene.</p> <p>-coordinación con distintas redes de apoyo tales como SNA Educa, Endeavor, “Dinamizadores de la Innovación y el Emprendimiento” Universidad Austral de Chile, Senda Previene, Cesfam.</p>

<p>e.3</p>	<p>Etapas de implementación de la innovación. En caso de existir, describa las etapas sucesivas de implementación de la innovación. Justifique. (15 líneas)</p>
	<p>Si bien la experiencia Emprendiendo para la vida lleva un año de ejecución, las etapas totales que se contemplan son:</p> <p><u>Durante el año 2012</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -análisis situación de vulnerabilidad de los estudiantes y su concordante falta de motivación, de autoestima y de la gran dificultad observada en la resolución de problemas. -el equipo de emprendimiento del establecimiento, ideó fusionar los contenidos teóricos con un potenciamiento de actitudes emprendedoras y transversales en el aula. Se define comenzar con los primeros medios - INSTALACIÓN PRÁCTICA: en los primeros medios del establecimiento, se potencia transversalmente actitudes de emprendimiento en el aula. <p><u>Durante el año 2013 y años posteriores</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -MEJORAMIENTO: análisis de resultados y de estrategias. -SEGUIMIENTO: si bien se inicia con los primeros medios, se realiza seguimiento durante toda la enseñanza media, finalizando con análisis periodo de práctica y titulación.
<p>e.4</p>	<p>Descripción de los materiales utilizados para la implementación. Indicar si fueron adquiridos, adaptados o desarrollados por la misma escuela. Adjunte ejemplos de los más importantes.(15 líneas)</p>
	<p>Los principales materiales utilizados son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Encuestas de autoestima y motivación, las cuales han sido adaptadas por el establecimiento. - test de inteligencia emocional y hábitos que favorezcan el aprendizaje. - Formato formulación proyectos empresariales y sociales, desarrollados por el establecimiento. - Planificaciones anuales y clase a clase, desarrolladas por el establecimiento. - Pauta de acompañamiento en el aula, desarrolladas por el establecimiento. - Instrumento de evaluación y directrices de actitudes emprendedoras, adaptado por el establecimiento. - Instrumento de seguimiento de actitudes emprendedoras, adaptado por el establecimiento. - Encuesta de satisfacción para estudiantes, adaptado por el establecimiento. - Instrumento de verificación de relación entre motivación, actitud emprendedora y rendimiento escolar, adaptado por el establecimiento.
<p>e.5</p>	<p>Resultados esperados/ meta. Señalar resultados observables y plazos estimados para su cumplimiento.(15 líneas)</p>
	<p>La experiencia Emprendimiento para la vida contempla las siguientes metas:</p> <ul style="list-style-type: none"> -a <u>corto y mediano plazo</u>: aumento de la autoestima y capacidades emprendedoras. Por medio de la transversalidad del potenciamiento de dichas actitudes, se observan mejoras en aspectos académicos como progreso en rendimiento y asistencia, al igual que el incremento de una actitud de superación y emprendimiento para la vida. -a <u>largo plazo</u>: que los estudiantes se apropien de una actitud emprendedora, y por lo tanto, sean jóvenes integrales comprometidos con la búsqueda y puesta en marcha de las inquietudes que definirán su destino. El tiempo contemplado para lograr dicha meta, son 5 años, contabilizados desde el inicio de la experiencia hasta proceso de práctica y titulación.

f) Metodología de evaluación

f.1	Metodología de evaluación. Describa qué, cómo y con qué se evalúa. (15 líneas)
	La experiencia Emprendimiento para la vida contempla en relación a: - los estudiantes: aplicación de encuestas e instrumentos relacionados a aspectos motivacionales tales como valoración personal, resolución de problemas, motivación, creatividad, superación, emprendimiento y liderazgo, y, a su vez, tabulación de asistencia y progreso académico de los estudiantes, provenientes de las evaluaciones aplicadas en las diversas asignaturas. -los docentes: pauta de acompañamiento en el aula que incluye el potenciamiento de actitudes relacionadas al emprendimiento por parte de los docentes hacia los estudiantes.
f.2	Frecuencia de evaluación. Indique cuándo se realizan las evaluaciones (5líneas)
	La experiencia Emprendimiento para la vida contempla evaluaciones que, al tratarse de elementos actitudinales y el necesario tiempo de desarrollo que esto implica, se realizan semestralmente, incluyendo una evaluación diagnóstica. Sin negarse a la posibilidad de evaluación intermedias en caso de requerirse.
f.3	Gestión de los resultados. Describa cómo los resultados han servido para mejorar o reformular la experiencia. (15líneas)
	La experiencia Emprendimiento para la vida ha permitido obtener tabulación de encuestas relacionadas a aspectos motivacionales y actitudes de emprendimiento que, unido a tabulaciones de progreso académico, han facilitado el análisis de estrategias que han fortalecido los procesos de enseñanza aprendizaje y el potenciamiento de valores de una forma óptima y eficaz.

g) Principales logros

g.1	Mencione los principales logros de la experiencia a la fecha. Argumentar en base a evidencias que se adjuntan a esta Ficha de Postulación. (15 líneas)
	La experiencia Emprendimiento para la vida , al haberse iniciado el año 2012 con los primeros medios que en la actualidad se encuentran en segundo, desde el diagnóstico de actitudes emprendedoras ha evidenciado un aumento de dichos potenciamientos. Tal incremento de actitudes, ha permitido una mayor participación en concursos internos de emprendimiento, aumento en porcentajes de asistencia, progreso académico considerable en relación al inicio.
g.2	Adjuntar, a esta ficha, evidencia de los logros obtenidos.

h) Fundamentación de la relevancia y el carácter innovador de la experiencia

h.1	¿Por qué considera que esta experiencia es una innovación importante en contextos de pobreza? (15 líneas)
	<p>Porque a los estudiantes se les entregan herramientas valóricas, afectivas y motivacionales enfocadas a la auto superación, que sumada al aspecto cognitivo en torno a la innovación y desarrollo de proyectos, forman una batería importante que ayudará a nuestros educandos en la búsqueda del ascenso social y el consecuente abandono de la pobreza.</p> <p>A esto se suma el incentivo al trabajo en equipo, potenciamiento de ideas propias, creando experiencias enriquecedoras que abren las posibilidades de crear nuevas iniciativas y redes sociales y laborales. También se incentiva una postura proactiva, para que puedan enfrentarse a las dificultades con anticipación y actitud positiva.</p>
h.2	¿Por qué merece ser una iniciativa conocida? Explicar por qué es importante que otras escuelas conozcan su experiencia, teniendo en consideración la posibilidad de ser replicada.(15líneas)
	<p>Porque a través de la experiencia, hemos podido sacar en claro que gran parte del fracaso escolar o mal rendimiento, se debe a las bajas expectativas que poseen los estudiantes respecto a sus propias habilidades y la desmotivación que genera la incertidumbre en cuanto a su futuro personal y laboral.</p> <p>Entregar estas herramientas de emprendimiento para la vida, significa hacer de los estudiantes no sólo individuos llenos de teoría, sino personas capaces de montar sus propias iniciativas y oportunidades laborales, que cuenten con la experiencia de ver crecer sus anhelos, verlos convertirse en objetos útiles y tangibles: en oportunidades para la vida.</p>
h.3	Potencial de impacto a nivel institucional. Indique como cambia la dinámica de la escuela o del aula; si mejora la selección, organización y uso de recursos. También refiérase a su impacto en el desarrollo del cuerpo docente y a los beneficios para la comunidad. (15 líneas)
	<p>El tener que cumplir con los objetivos, implica contar con estudiantes motivados y capaces, logrando así alcanzar las metas educativas con mayor facilidad y con expectativas cada vez más altas. Esto se relaciona directamente en el clima del aula, haciendo más liviana la labor docente al interior de ella y más dinámica la participación de los alumnos.</p> <p>La comunidad se beneficia tanto en los resultados académicos, como en su prestigio y desarrollo; ya habiendo alcanzado reconocimientos en términos de emprendimiento, sumamos la gran cantidad de iniciativas y proyectos que nuestros estudiantes generan dentro del establecimiento, algunos de ellos con grandes chances de convertirse en productos elaborados en nuestra Planta Piloto y en el mediano plazo, ser comercializados.</p>
h.4	Mencione qué acuerdos o cambios han debido realizar en el establecimiento para asegurar el cumplimiento de los objetivos propuestos. (15 líneas)
	<p>La experiencia Emprendimiento Para la Vida, nació del análisis de la realidad vulnerable de nuestros estudiantes al notar los problemas de autoestima y motivación con que los educandos ingresan al establecimiento. Desde un comienzo, el acuerdo entre los docentes y paradocentes fue unánime.</p> <p>Teniendo como base el refuerzo positivo y potenciamiento de actitudes emprendedoras desde la transversalidad del aula, se acordó realizar talleres semestrales a los docentes sobre el emprendimiento para la vida en nuestros estudiantes e incluir aspectos relacionados al potenciamiento de actitudes en pauta de acompañamiento en el aula realizado por la Unidad Técnico Pedagógica.</p>

i) Sustentabilidad de la experiencia

i.1	<p>Plan de Proyección Describa cómo se pretende asegurar la sustentabilidad de la experiencia en el tiempo. <i>Puede adjuntar su Plan de Proyección.</i> (15 líneas)</p>
	<p>El establecimiento cuenta con un equipo de emprendimiento compuesto por 5 integrantes, dos docentes del área técnica, dos docentes del área básica y encargada de convivencia escolar, quienes tienen como principal desafío, la articulación de una cultura emprendedora dentro de la comunidad educativa del establecimiento. Dicho equipo tiene por misión “potenciar una cultura de Innovación y emprendimiento que permita fomentar en los integrantes de la comunidad educativa del Liceo Politécnico Werner Grob Stolzenbach, características que establezcan una actitud de vida donde esté presente la innovación, la creatividad, la autoconfianza y la capacidad para desarrollar proyectos”. Entre las actividades que el equipo realiza: talleres a docentes, paradocentes y estudiantes.</p> <p>A su vez, cada una de las acciones realizadas, unido al cumplimiento de la transversalidad de las actitudes de emprendimiento en el aula, son supervisadas por la Unidad Técnico Pedagógica, ya que al tratarse de un plan de acción implementado en el establecimiento, se lleva a cabo con total rigurosidad y bajo los mismos parámetros de evaluación del trabajo docente.</p>
i.2	<p>Mencione qué redes o alianzas se han debido generar dentro del establecimiento o con actores externos al establecimiento para permitir la proyección de la experiencia.</p>
	<p>La experiencia Emprendiendo para la vida cuenta con redes de apoyo internas tales como el equipo directivo y SNA Educa, al igual que redes externas como Endeavor, Proyecto “Dinamizadores de la Innovación y el Emprendimiento” a través del Centro de Educación Continua de la Universidad Austral de Chile, financiado por Innova Chile y Mineduc, Senda Previene y Cesfam.</p>