

N° Registro de la Experiencia
 (Uso interno Fundación Chile)

RED DE EXPERIENCIAS INNOVADORAS EN EDUCACIÓN Y POBREZA

FORMULARIO DE PRESENTACIÓN DE LA EXPERIENCIA

1.- Identificación de la experiencia y responsable:

Identificación de la experiencia									
Nombre de la Experiencia	“Formación Marítima desde la experiencia”								
Institución educativa que implementa la experiencia									
Nombre de la institución educativa	Instituto del Mar “Capitán Williams”								
Responsables de la Experiencia									
Persona responsable de la institución educativa	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%;">Nombre</td> <td>Silvia Peña Fernández</td> </tr> <tr> <td>Cargo</td> <td>Directora</td> </tr> </table>	Nombre	Silvia Peña Fernández	Cargo	Directora				
Nombre	Silvia Peña Fernández								
Cargo	Directora								
TIEMPO DE EJECUCIÓN DE LA EXPERIENCIA (considere como tiempo de inicio el momento en que comienza el proceso de trabajo aunque no haya financiamiento involucrado)									
La experiencia presentada, ¿se encuentra en ejecución?	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">Fecha de Inicio</td> <td>Año 2004</td> </tr> <tr> <td>Tiempo de ejecución de momento actual al</td> <td>4 años</td> </tr> <tr> <td>Fecha de término proyectada</td> <td>Sin fecha de término</td> </tr> <tr> <td>Duración</td> <td>Muchos años más</td> </tr> </table>	Fecha de Inicio	Año 2004	Tiempo de ejecución de momento actual al	4 años	Fecha de término proyectada	Sin fecha de término	Duración	Muchos años más
Fecha de Inicio	Año 2004								
Tiempo de ejecución de momento actual al	4 años								
Fecha de término proyectada	Sin fecha de término								
Duración	Muchos años más								

2.- Categorías y criterios que aborda la experiencia

Categoría a la que postula

Categoría	Opción (marque con una x)
Estrategias de Enseñanza - Aprendizaje	X
Escuela – Comunidad	
Dimensión Socio-afectiva y Valórica	
Las Artes y la cultura al interior de las escuelas	

Justifique los criterios de la categoría que aborda (15 líneas) (Ver Bases Punto 2.2)

En nuestro Liceo se reciben alumnos prioritariamente de sectores rurales e isleños, y se imparten especialidades del área marítima: Pesquería, Naves Mercantes y Especiales, y Acuicultura; y del área de alimentación, la especialidad de Elaboración Industrial de Alimentos. En gran parte del alumnado se observaba un escaso desarrollo de las competencias básicas relacionadas con lenguaje y matemática, razón por la cual se está en constante reflexión acerca de cómo mejorar sus aprendizajes. Esta reflexión es la que nos llevó a que en un momento nos encontramos, por un lado, con alumnos desmotivados, y por otro, con profesores desarrollando muchas clases teóricas. Esta situación nos hizo ver que, además, existía cierta desvinculación de nuestro establecimiento con la realidad del campo laboral, puesto que los alumnos mostraban escaso o poco dominio de las competencias necesarias para desempeñarse adecuadamente en la especialidad elegida. Lo anterior, evidentemente, tenía que ver con las estrategias de enseñanza-aprendizaje.

3.- Descripción de la iniciativa (25 líneas):

“Lo que tenemos que aprender, lo aprendemos haciendo” (Aristóteles).

Frente a las dificultades antes señaladas, el Equipo de Gestión junto a todos los docentes del establecimiento (37), tomando como base que los alumnos rurales poseen gran dominio en el hacer cosas manualmente, se optó por una estrategia pedagógica que atravesara todo el currículo basándose en el enfoque del “aprender-haciendo”, (John Dewey, Roger Schank, Roberto Carvallo, entre otros), mediante el cual, los conocimientos y las destrezas se adquieren, principalmente, a través de la práctica, la que hace el aprendizaje más efectivo y gratificante para los alumnos, y que históricamente han utilizado los profesores de talleres de especialidades.

En primer lugar, se rediseñaron gran parte de los subsectores y módulos de cada una de las especialidades (poseemos planes propios), con un 60% de actividades prácticas; los talleres se equiparon con tecnología y equipamiento acorde a los requerimientos de las especialidades y a la cantidad de alumnos por curso.

La Jefe de UPT del Área General junto al Jefe de UTP de Área Profesional realizaron diversos talleres denominados “aprendiendo entre pares” en los cuales, los profesores del Área General eran “alumnos” de los profesores de Taller de las especialidades participando durante seis semanas de experiencias eminentemente prácticas desarrolladas en los diferentes talleres. Allí los docentes experimentaron esta estrategia de aprendizaje en grupo, a través del desarrollo del conocimiento y la creatividad, de la acción, la resolución de problemas, la experimentación, el ensayo, el error. Esta experiencia cambió la manera de hacer clases en el Instituto.

Hoy en día, apoyándonos en un perfeccionamiento permanente, los docentes son muy innovadores, incentivan la creatividad y el emprendimiento en los alumnos, utilizan la tecnología para desarrollar clases más motivadoras, y diseñan actividades en que los alumnos desarrollan diferentes proyectos, los que son exhibidos a los padres y apoderados y a la comunidad a fines del año escolar.

4.- ¿Por qué merece ser una iniciativa conocida? (20 líneas):

Porque, al igual que las innumerables escuelas y liceos de nuestro país que atienden a alumnos en condiciones de pobreza extrema, con un alto riesgo de deserción, hemos debido buscar estrategias para incentivar y mejorar los aprendizajes de una manera entretenida y significativa para los alumnos, y el aprender haciendo motiva a los niños y niñas, y los hace permanecer en el colegio, que es uno de los grandes desafíos de las escuelas y liceos en contextos adversos. Por ello, merece ser replicada.

En el siglo XXI ya no es suficiente culminar un ciclo educativo en el que sólo se adquieran conocimientos en las disciplinas tradicionales; es indispensable, especialmente en la enseñanza técnico profesional, que los jóvenes egresen con una serie de competencias que contribuyan a desarrollar sus capacidades para insertarse en el mundo del trabajo, y desarrollarse como personas, de acuerdo a los requerimientos de cada sector productivo.

La Misión del colegio primordialmente se plantea el formar técnicos de mando medio de excelencia, altamente capacitados para desempeñarse en el sector marítimo pesquero.

En ese ámbito, entre algunos de sus objetivos está:

- Promover en sus alumnos el desarrollo profesional a través del enfoque “aprender-haciendo”.
- Incentivar al alumno al trabajo creativo y práctico.
- Incrementar la motivación de los alumnos para incorporarse activamente en el mundo laboral de la especialidad elegida.
- Elevar las competencias personales y profesionales de los alumnos.

Para ello, el Instituto del Mar desde el primer año, enfrenta al alumno con el medio marítimo, con asignaturas como Náutica, Taller de Maniobras y Cabullería, Introducción a la Especialidad, Desarrollo Personal, y talleres como buceo a apnea, remo, kayakismo, soldadura, todas eminentemente prácticas.

5.- Resuma los logros de la experiencia desarrollada (20 líneas)

SIMCE	LENGUA CASTELLANA				MATEMÁTICA			
	1998	2001	2003	2006	1998	2001	2003	2006
INSTITUTO DEL MAR	228	240	236	242	225	231	245	237
DÉCIMA REGIÓN	247	249	250	254	249	242	248	252

Año	% Repitencia	% Deserción
2006	12,2	9
2007	7,9	7
2008	5,7	6

- 1.- Alto grado de interacción entre estudiante y profesor, como así también entre los mismos estudiantes, en conjunto con la utilización de tecnologías.
- 2.- Mejora en los índices de repitencia y deserción.
- 3.- Mejora en los resultados prueba SIMCE, (Primer lugar entre sus pares, grupo A)-
- 4.- Aumento notorio de egresados-titulados por año (51 alumnos el año 2001; 193 el 2008)
- 5.- 80% de los alumnos son contratados en las empresas inmediatamente después de egresados.
- 6.- Egresados con una sólida base teórica y una formación práctica de alto nivel.
- 7.- Esta experiencia es muy bien valorada por la empresa, debido a la práctica desarrollada en el establecimiento, la que permite que los egresados apliquen, sin errores, las competencias adquiridas.
- 8.- En el año 2007, el Instituto del Mar fue seleccionado en el Programa Pasantías Nacionales del MINEDUC, para mostrar esta experiencia del “aprender-Haciendo”, resultando elegido como establecimiento “Pasante”, el CEIA “Heriberto Soto” de San Fernando, el que logró replicar la experiencia en una de sus especialidades exitosamente. Si nosotros podemos, si ellos, adultos, pudieron, ¿por qué no los demás?

6.- Potencial innovador de la experiencia (15 líneas)

Creemos que frente a los muchos requerimientos derivados de la globalización, la sociedad hoy prioriza en los egresados ser emprendedores, líderes, con capacidad de trabajar en equipo y gran manejo de las relaciones humanas. Ello no se logra con una clase, donde el profesor “explica” cosas a sus alumnos y la misión de los alumnos es “memorizar” dicha información. Ello se aprende en la experiencia, persiguiendo objetivos que les importan, (alumnos más motivados), equivocándose y reflexionando sobre cómo resolver problemas, aprendiendo en un entorno seguro, libre de riesgos, y con apariencia del mundo real que alienta la experimentación, la toma de decisiones y las consecuencias de esas decisiones.

Es más entretenido aprender matemática “jugando”. Nuestros alumnos crean juegos con fracciones, ecuaciones, etc.

Es más motivador leer un texto que el alumno inventa y crea en el computador.

Es más divertido aprender la historia entrevistando a los mayores y luego plasmarlo en una presentación power point o un tríptico creado por el grupo.

Cuando “hace”, el alumno se involucra, es algo suyo, se concentra, no se distrae, investiga y se esfuerza hasta lograrlo.

¿Qué se requiere? Un Director y un Equipo de Gestión Flexible e Innovador, profesores innovadores, que fomenten la creatividad y el emprendimiento y alumnos motivados, con deseos de aprender-haciendo.

7.- A quiénes beneficia la experiencia

Cobertura de la Experiencia (cursos, escuela, comunidad)

- 24 cursos
- Cuatro especialidades
- Padres y apoderados
- Consejo Asesor Empresarial
- Empresas de la provincia y región

Equipo ejecutor de la experiencia y sus funciones

Dirección	Gestión de recursos humanos, materiales y de espacios educativos eficientemente para el logro de los objetivos del Proyecto Educativo Institucional
Jefes de UTP Áreas General y Profesional	Motivar, diseñar, supervisar y evaluar el proceso enseñanza aprendizaje
Profesores de especialidad	Lograr el aprendizaje de todos sus alumnos a través de la estrategia

	pedagógica del “aprender-haciendo”
Profesores del Área General	Lograr el aprendizaje de todos sus alumnos a través de la estrategia pedagógica del “aprender-haciendo”
Sostenedor	Administrar los recursos eficientemente y dotar al establecimiento de lo necesario para la implementación de esta metodología.
o y N° de Beneficiarios directos (alumnos, cursos, entidades, comunidad, escuela etc.)	
920 alumnos	
24 cursos	
50 empresas que contratan a los egresados,	
Padres y apoderados y comunidades de procedencia	

8.- Metodología de evaluación de la experiencia

Tipo de Metodología de Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Supervisión de aula y de talleres semanalmente ▪ Consejos de evaluación de departamentos y especialidades trimestralmente. ▪ Evaluación semestral y anual. ▪ Exposiciones en agosto y diciembre.
-----------------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollo de bitácoras en los talleres diariamente.
Frecuencia de Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diariamente ▪ Mensualmente ▪ Trimestralmente ▪ Anualmente
Gestión de los resultados (¿qué se ha hecho con los resultados?)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Información de resultados a padres y apoderados en asamblea general. ▪ Información de resultados al Consejo Escolar y Consejo Asesor Empresarial. ▪ Información en Memoria Anual al Sostenedor. ▪ Publicación en Página Web del liceo. ▪ Publicación en Suplemento en Diario La Estrella.
¿En qué medida los resultados han servido para mejorar o reformular la experiencia?	La evaluación es una práctica cotidiana del establecimiento a objeto de realizar un proceso de mejora continua, y de este modo, al tener los resultados positivos obtenidos por la aplicación de la filosofía del "aprender-haciendo", se ha ido perfeccionando cada año.

9.- ¿En qué grado están involucrados los Padres y Apoderados en el desarrollo de la experiencia? (Cuántos padres colaboran con la experiencia, qué grado de responsabilidad o función tienen en la experiencia, en qué medida han influenciado estos padres y apoderados en el mejoramiento o ajuste de la experiencia). (25 líneas).

Año tras año, la demanda por ingresar al Instituto del Mar Capitán Williams ha ido en aumento, más de 600 niños y niñas postulan en el mes de octubre para 270 cupos, y numerosas son las familias donde 5 o 6 hermanos han estudiado aquí; eso se condice con los esfuerzos del establecimiento por mejorar la formación de sus alumnos y por ende, la inserción laboral de ellos.

Debido a la lejanía geográfica de los hogares de la mayoría de nuestros alumnos, y de los índices de pobreza de la mayoría de ellos (175 alumnos pertenecen al programa Puente, ChileSolidario), los padres y apoderados no pueden estar tan cercanos como ellos y el colegio quisiera, pero sí se realizan cinco asambleas generales en el año, en las cuales los padres son informados del rendimiento de sus hijos y de las actividades que se desarrollan en el colegio durante el año escolar, además de tocar temas de interés para la familia y de celebrar el "Día del Apoderado".

Existe un Centro General de Padres y Apoderados y el Consejo Escolar los cuales, cada año, concientes de que este establecimiento tiene como ingreso único la subvención entregada por el Ministerio de Educación, se unen para realizar alguna actividad, como Bingos o Rifas, tendiente a obtener recursos para donar principalmente material didáctico, herramientas, equipos o embarcaciones con el objetivo de que la estrategia pedagógica del "aprender-haciendo" pueda ser aplicada en todos los sectores, módulos y talleres.

Ellos están concientes de que la práctica hará de sus hijos profesionales mejor formados para acceder al mundo del trabajo exitosamente.