Red de Escuelas Líderes
Educación de Calidad contra la Pobreza
VII Convocatoria - 2014
FORMULARIO DE POSTULACION

1. IDENTIFICACIÓN DE LA EXPERIENCIA

Nombre de la Experiencia	**TALLER DE PERIODISMO ESCOLAR Y TALLER DE CINE: "Una experiencia de Comunicación y Educación"**

2. INFORMACION INSTITUCIONAL

2.1 Información sobre la institución educativa que implementa la experiencia.

DATOS INSTITUCIONALES	
Nombre del establecimiento	ESCUELA G-780 PEHUÉN
RBD	5038-5
Dirección, Comuna, Región	LOS COPIHUES S/N, LEBU, BIO-BIO
Teléfono	041-2533179
Correo electrónico	lumasolo80@hotmail.com
DATOS DEL DIRECTOR DEL ESTABLECIMIENTO	
Nombre completo	LUCIA MAGDALENA GAJARDO VILLARROEL
Teléfono	041-2533179
Correo electrónico	lumasolo80@hotmail.com
DATOS DEL RESPONSABLE DE LA EXPERIENCIA	
Nombre	LUIS ALBERTO GÓMEZ GAJARDO
Cargo	DOCENTE
Correo electrónico	lugomez0682@gmail.com

2.2 Características del establecimiento

Nivel educativo ofrecido	PREBÁSICA Y BÁSICA
Dependencia del establecimiento	MUNICIPAL
Matrícula	167
N° Docentes	18
N° Directivos	01
IVE SINAE	94,64 %
SNED(año)	2014-2015
Grupo Socioeconómico SIMCE 4º básico (A, B, C, D, E)	B

2.3 Resultados SIMCE 4º básico en Lenguaje y Matemáticas

Considerando que la tabla de puntajes por nivel socioeconómico en SIMCE 2012 para 4básico y 2do medio es la siguiente:

Cuadro1: Puntajes promedio SIMCE según Grupo Socioeconómico

	4° Básico		II Medio	
	Comp. Lect.	Mate	Comp.Lect.	Mate
Bajo (A)	248	238	230	225
Medio bajo (B)	254	247	248	249
Medio (C)	268	262	278	288
Medio alto (D)	284	279	292	313
Alto (E)	301	299	304	336

Fuente: Informe Nacional SIMCE 2012 p. 37 y 57.

Elija el criterio de resultados SIMCE con el cual su escuela o liceo quieren postular y complete la información del criterio a) o b) según corresponda. En cualquiera de los dos casos, el curso evaluado debe ser 4básico, o alternativamente II medio (para aquellos establecimientos que presenten proyectos educativos dirigidos a ese nivel). En caso de que su proyecto tenga una cobertura para estudiantes de enseñanza básica y media, utilice los resultados de 4to básico para su postulación.

Criterio a) Resultados SIMCE comparado con establecimientos de su mismo grupo socio económico

Indique el puntaje obtenido en la prueba SIMCE de 2012 en las pruebas de lenguaje y matemáticas, y si este puntaje implica una diferencia "significativa" en relación al promedio de su mismo grupo socioeconómico ("superior", "similar" o "inferior", según cuadro 1).

NIVEL	LENGUAJE			MATEMÁTICAS		
Indique si corresponde a 4° básico o II medio	Puntaje 2012 del establecimiento	Prom. Ptje 2012 Grupo Socioeconómico	Diferencia	Puntaje 2012 del establecimiento	Prom. Ptje 2012 Grupo Socioeconómico	Diferencia
4° BÁSICO	266	248	Superior	239	238	Similar

Criterio b) Resultados SIMCE 2012 para su establecimiento en relación a la medición anterior

Indique el puntaje obtenido en la prueba SIMCE de 2012 en las pruebas de lenguaje y matemáticas, y si este puntaje implica una diferencia "significativa" en relación al puntaje de su establecimiento para ese mismo nivel en la medición anterior ("superior", "similar" o "inferior", según informe SIMCE).

NIVEL	LENGUAJE			MATEMÁTICAS		
Indique si corresponde a 4° básico o II medio	Puntaje 2012 del establecimiento	Puntaje del establecimiento en medición anterior[1]	Diferencia	Puntaje 2012 del establecimiento	Puntaje del establecimiento en medición anterior[2]	Diferencia

3. DOCUMENTACIÓN NECESARIA PARA LA POSTULACIÓN:

- Carta de presentación por parte del director del establecimiento que indique el potencial de impacto a nivel institucional, local, regional de la experiencia (indicar si se producen cambios en la dinámica de la escuela en relación a la selección, organización y uso de recursos y si impacta el desarrollo profesional del cuerpo docente).
- Carta de respaldo del sostenedor apoyando la iniciativa e indicando que no cuenta con procesos de subvenciones en curso

4. PRESENTACION DE LA EXPERIENCIA

4.1. Categoría en la cual se clasifica la experiencia (marque máx. dos categorías)

CATEGORÍA	OPCIÓN (Marque con una X)
Estrategias de Enseñanza - Aprendizaje	X
Escuela – Comunidad	
Dimensión Socio-afectiva y Valórica	X
Las Artes y la cultura al interior de las escuelas	

4.2 Resuma en 15 líneas la experiencia que presenta:

Describa lo que considera más relevante que se debe saber sobre la experiencia que presenta

La experiencia del Taller de Periodismo Escolar nace en abril del año 2008, como una iniciativa del Equipo Directivo y viendo la necesidad de desarrollar en los estudiantes las habilidades de Producción textual. Con el tiempo se perfecciona esta práctica y a fines de 2008 se incorpora un asesor periodístico, gracias a ello aparte de producir un Boletin impreso llamado "El Nalcahuén", se agrega un blog que incorpora el boletín digital, Nalcahuen radio y Nalcahuén TV, con notas de presa, reportajes y registros audiovisuales (http://elnalcahuen.blogspot.com/). Esto permitió no solo desarrollar habilidades en el eje de Escritura en los estudiantes sino también en Expresión oral y por supuesto repercutiendo en el ámbito valórico. Es importante considerar que en todos los productos periodísticos que genera el Taller participan activamente los estudiantes, como por ejemplo en la toma de fotografías, redacción, corrección, relatos en off, entrevistas y uso de videocamara. Esta experiencia ha tenido un gran impacto tanto a nivel de establecimiento como en la comunidad, ya que se debe mencionar que la escuela está inserta en una villorrio distante a 18 km. aproximadamente de la comuna de Lebu. Esto repercute en una paupérrima entrega de información, porque sencillamente no hay medios que cubran los hechos noticiosos, pero gracias a este proyecto pionero en la comuna, se cubren las noticias relevantes a nivel local, comunal y regional,

[1] Para SIMCE Comprensión de Lectura de 4to básico debe hacer referencia al año 2011, en tanto que para II medio la medición anterior es del año 2010.

[2] Para SIMCE Matemáticas de 4to básico debe hacer referencia al año 2011, en tanto que para II medio la medición anterior es del año 2010.

siendo muy valiosa la construcción de identidad que le ha otorgado este taller tanto a la Escuela G-780, a Villa Pehuén y a la comuna de Lebu. Por último, como respuesta a la necesidad de desarrollar la creatividad audiovisual de los estudiantes, desde el año 2013 se incorporó a esta experiencia, el Taller de Cine que comenzó su trabajo realizando un cortometraje en homenaje a Georges Méliés el cineasta francés pionero del Cine fantástico.

4.3 Antecedentes específicos de la experiencia:

a) Tiempo de ejecución de la experiencia

Fecha de Inicio (aaaa/mm)	**2008/ABRIL**
Tiempo de ejecución al momento actual	**5 AÑOS**
Fecha de término proyectada (aaaa/mm)	**INDEFINIDA**
Duración total proyectada	**INDEFINIDA**

b) Cobertura de la Experiencia:

Indique la cantidad y naturaleza de beneficiarios directos e indirectos de la experiencia, especificando el tipo

		Cantidad	**Tipo** (cursos, niveles, alumnos, profesores, apoderados. Por ejemplo: profesores de primer ciclo básico)
b.1	**Beneficiarios Directos**[3]	15+2	Alumnos básica, Docentes.
b.2	**Beneficiarios Indirectos**[4]	167+16+1+200+ 2.000+30.000	Alumnos prebásica y básica, Docentes, Directivos, Padres y Apoderados, Habitantes de Villa Pehuén y de la comuna de Lebu.

c) Equipo ejecutor de la experiencia y sus funciones:

c.1	En relación a los principales miembros del equipo ejecutor de la experiencia, indique su nombre, cargo dentro del establecimiento y funciones que cumple en relación a la experiencia descrita.	Luis Gómez Gajardo: Docente encargado del Taller de Periodismo. Manuel Gutierrez Da Costa: Asesor periodístico.

d) Pertinencia de la experiencia

d.1	**Situación inicial que motivó el desarrollo de la iniciativa (necesidades o problemas que se buscó resolver).** Describa en qué medida la innovación responde a las características o necesidades de la comunidad, apoderados o alumnos del establecimiento. (15 líneas)
	La Escuela G-780 con una matrícula de 167 alumnos aproximadamente está ubicada en un sector rural llamado Villa Pehuén y distante a 18 kilometros de la comuna de Lebu, tiene un índice de vulnerabilidad del 94% aprox. Y con una gran cantidad de alumnos prioritarios pertenecientes a la etnia indígena. Otra de las características de la comunidad es el bajo nivel de escolaridad de los padres y apoderados y familias disfuncionales. Este proyecto se enmarca dentro de una visión de futuro de la educación local y comunal, que apunta en un principio a desarrollar habilidades de producción escrita y expresión oral en los estudiantes, impulsando el uso de metodologías activo-participativas con énfasis en la creatividad, la reflexión y el manejo de la información y la tecnología. También con el pasó del tiempo se pensó mejorar los canales de comunicación que existían dentro de la comunidad educativa y crear canales nuevos que permitieran una comunicación más fluida a nivel local y comunal, con la siempre activa participación de los estudiantes. Por lo consiguiente los estudiantes mejorarían sus aprendizajes con la ayuda de los medios que se incorporaron a la escuela. Por último es necesario mencionar que los estudiantes no tenían un acceso óptimo a las tecnologías de la información y comunicación, pero gracias a esta experiencia ellos han alcanzado un muy buen manejo de todos los elementos tecnológicos que se utilizan en este taller y además la profusión de canales en que ellos participan: gráfica, radio, televisión e internet.
d.2	**Relación de la experiencia propuesta con el Proyecto Educativo Institucional del establecimiento** Indique de qué modo la innovación refleja o apoya lo planteado en el PEI. (15 líneas)
	La Escuela G-780 en su visión predica que brinda espacios a la Comunidad Educativa para la formación integral y pluralista de sus estudiantes. De este modo creemos que es de vital importancia formar estudiantes integrales, es decir, que sean competentes cognitivamente y que también desarrollen habilidades desde otros ámbitos. En este sentido, esta iniciativa refuerza el desarrollo de habilidades lingüísticas en los estudiantes, las cuales resultan fundamentales para su futuro; y además fomenta que aprendan a socializar, a asumir un punto de vista crítico frente a su realidad inmediata y que manejen con propiedad la tecnología actual.

Mariela Silva Jara 28-4-14 10:14
Eliminado:

[3] *Beneficiarios directos son quienes recibirán y se beneficiarán directamente de las acciones del proyecto. Ellos están en contacto con el equipo a cargo del proyecto y en ellos se esperan ver reflejado los cambios enunciados en los objetivos específicos de la intervención propuesta.*

[4] *Los beneficiarios indirectos s n quienes están en relación con los beneficiarios directos. En ellos es posible, posteriormente observar y medir el o los impactos de los proyectos.*

	Por otro lado creemos que es de suma importancia también trabajar la transversalidad, y en este aspecto nuestro PEI en su acción formativa encauza algunos valores y principios. Es por esto que la experiencia que damos a conocer trabaja especialmente con sus integrantes el respeto, que permite a los estudiantes reconcer, aceptar, apreciar y valorar las cualidades de su prójimo y sus derechos; la responsabilidad, que es la facultad o la virtud de asumir las consecuencias de las propias decisiones y de nuestros actos; y uno de los valores más importantes trabajados es la disciplina, donde los integrantes del taller adquieren la capacidad de actuar ordenada y perseverantemente para conseguir un bien, se forman buenos hábitos y se establecen reglas personales a partir del trabajo realizado tanto en el Taller del Periodismo Escolar como en el de Cine. Por lo consiguiente esta experiencia no queda en el vacio aún siendo una instancia que se plantea como un taller de libre elección, en él se conjugan también los lineamientos de nuestro PEI y aborda en parte los objetivos que este plantea.

e) Formulación de la propuesta

e.1	**Origen de la experiencia** Indicar el problema o situación que da origen al proyecto de innovación, quien (o quienes) participaron en su diseño y tomaron la decisión de llevarla a cabo. (10 líneas)
	Esta experiencia nace como una necesidad que observó la Directora de nuestro establecimiento en los alumnos. Ellos presentaban debilidades muy marcadas en producción textual y expresión oral, esto se veía reflejado por ejemplo en trabajos donde debían redactar o escribir libremente textos literarios y no literarios, y además al momento de enfrentarse a exposiciones orales. A raíz de lo anterior la Directora decidió crear un taller de periodismo para trabajar en los alumnos desde una perspectiva diferente estas habilidades deficitarias. Luego el mismo año de inicio llegó un apoyo para el profesor encargado, se trató de un asesor periodístico que puso un sello distinto al taller, integrando nuevas estrategias y además nuevos productos que los estudiantes fueron desarrollando. En este sentido la experiencia desde su inicio hasta ahora ha ido evolucionando de manera positiva, abarcando y supliendo más necesidades que también se han ido suscitando con el correr del tiempo, siempre trabajando tanto habilidades como valores desde una mirada lúdica, integradora y dinámica.
e.2	**Objetivos generales y específicos. A corto, mediano y largo plazo.** Indicar qué cambios busca lograr en sus beneficiarios directos e indirectos. Recordar que los objetivos deben verse plasmados en *conductas observables o resultados medibles*. (15 líneas)
	Objetivos Generales: 1. Participar en situaciones comunicativas que impliquen analizar comprensiva y críticamente mensajes generados por interlocutores y medios de comunicación, captando el tipo de discurso utilizado, el contenido y el contexto. 2. Ser capaces de producir textos orales y escritos propios de los medios de comunicación, como un modo de progresar hacia la vinculación positiva con la sociedad. **Objetivos Específicos:** 1. Producir textos de carácter informativo y funcional coherentes, en forma individual o colaborativa que denoten una adecuada planificación y fundamentación de las ideas, opiniones y creaciones personales. 2. Utilizar la lectura de textos informativos o periodísticos de carácter histórico, científico, artístico o tecnológico, como fuente de consulta y enriquecimiento personal y social. 3. Leer, oir y contemplar críticamente textos de los medios de comunicación. 4. Vincular los textos de medios de comunicación con temas de otros subsectores. 5. Desarrollar técnicas audiovisuales: fotografía, video, manejo de cámaras, software, uso de la radio, etc. 6. Mejorar la ortografía y manejo de vocabulario de los alumnos. 7. Incentivar la lectura de diarios en el alumno como un hábito. 8. Desarrollar su personalidad, adquirir seguridad en si mismos, aumentar su autoestima y socializar con sus pares y con los demás.
e.3	**Estrategias o metodologías implementadas**. Describirlas, detallar su frecuencia y grado de sistematicidad en su aplicación. Indicar si éstas significan la modificación de prácticas ya llevadas a cabo dentro del establecimiento o la instauración de prácticas nuevas. (15 líneas)
	Los integrantes del taller, a través del trabajo individual y en equipo realizan: Análisis crítico de textos periodísticos y programas de radio y televisión. (semanalmente) Producción de textos periodísticos de diversa índole ateniéndose al formato típico de cada uno de ellos. (dos veces al mes). Producción de textos propios de los medios de comunicación a partir de obras literarias. (mensualmente). Relacionan temáticas entre lecturas literarias, temas de otros subsectores y textos de los medios de comunicación. (mensualmente). Por otra parte a través de la manipulación responsable de tecnología de punta han aprendido a utilizar herramientas profesionales para elaborar los productos del taller. (semanalmente) Realizan notas de prensa e informativos en radio, donde también se han incluido radioteatros, todo realizados por los estudiantes que integran el taller, con la colaboración de profesores y periodistas. (quincenalmente) También han podido utilizar los medios de comunicación, para realizar grabaciones de eventos donde ha participado la escuela a nivel local, comunal provincial y regional, de donde también obtienen información para realizar reportajes escritos y radiales. (mensualmente). Estas metodologías han repercutido directa e indirectamente en nuestro establecimiento, ya que como la experiencia ha sido exitosa y ha dado buenos resultados, se han incorporado estas mismas estrategias en las diversas asignturas, entendiendo que las habilidades aquí trabajadas son transversales a todas ellas.

e.4	**Etapas de implementación de la innovación.** En caso de existir, describa las etapas sucesivas de implementación de la innovación. Justifique. (15 líneas)
	En un principio quedó encargado del taller un profesor y prontamente se contrató a un profesional del área periodística capacitado e idóneo para que fuera más efectiva la experiencia. Realización del Boletín mensual "El Nalcahuen". (2008) Creación del Blog Institucional y del Taller. (2008) Realización del Boletin "El Nalchuén" digital. (2009) Creación de "El Nalcahuen TV". (2009) Creación de "El Nalcahuén Radio". (2010) Creación del Taller de Cine. (2013) Cada una de estas etapas se han ido sucediendo de acuerdo a la idea original y la gran parte de estas etapas están completamente implementadas.
e.5	**Descripción de los materiales utilizados para la implementación.** Indicar si fueron adquiridos, adaptados o desarrollados por la misma escuela. Adjunte ejemplos de los más importantes.(15 líneas)
	Es importante señalar que todo el material que se utiliza en el Taller es nuevo y de última tecnología y ha sido adquirido con fondos SEP. Impresora Canon MP 250. Cámaras fotográficas Sony Cyber Shot. Cámaras de video Handycam. DCR-SX43. Cámara de video Nxcam. HXR-NX30U/NX30N. Grabadoras de voz H4N DIGITAL ZOOM. Micrófonos convencionales. Micrófonos inalámbricos y de solapa. Parlantes. Equipos de audio. Equipos de iluminación. Proyector. Entre otros.
e.6	**Resultados esperados/ meta.** Señalar resultados observables y plazos estimados para su cumplimiento.(15 líneas)
	Atendiendo a cómo se originó esta experiencia, se espera que los alumnos y alumnas: Desarrollen habilidades en producción textual y expresión oral, además que mejoren su redacción y ortografía. (mediano plazo). Desarrollen habilidades socioemocionales tales como: seguridad en si mismos, aumenten su autoestima y puedan socializar con sus pares y con los demás. (largo plazo) Se espera además que mensualmente se edite un boletín impreso y un informativo radial, que el taller cubra todos los eventos importantes en los que participe la escuela a nivel local, comunal, provincial, regional y nacional. (corto plazo) Que se realicen notas de prensa y entrevistas de acuerdo a las actividades que tenga el establecimiento. Además de la edición de un cortometraje semestral por parte del taller de cine. (corto plazo)

f) Metodología de evaluación

f.1	**Metodología de evaluación.** Describa qué, cómo y con qué se evalúa. (15 líneas)
	La mejor manera de evaluar la producción de textos propios de los medios de comunicación es el examen de los productos que se generen: periódicos, diarios murales, programas de radio u otros. En ellos se puede ver si se logró el dominio de las formas elementales del periodismo: estructura de la noticia, desarrollo de artículos de opinión (textos argumentativos) y algunos otros formatos menores: carteleras de espectáculos, avisos económicos y otros. Estos se evalúan a través de Listas de cotejo o Escalas de apreciación que utiliza el docente encargado. La relación de los integrantes del taller con los medios de comunicación se puede evaluar a través de ciertas comprobaciones: ¿Mejoraron los hábitos televisivos los estudiantes? ¿Se produjo un mayor interés por conocer los hechos del país y del mundo? ¿Se logró una visión crítica del lenguaje publicitario? ¿Se hicieron vinculaciones adecuadas con temas de otros subsectores? Además se evalúa el trabajo realizado con dos muestras anuales de los productos obtenidos en el proceso de los talleres. Una al final del primer semestre y otra a fin de año. Donde los integrantes del taller tienen la posibilidad de exponer sus trabajos a la Comunidad Educativa.

f.2	**Frecuencia de evaluación.** Indique cuándo se realizan las evaluaciones (5líneas)
	Los encargados de la experiencia, vale decir, docente y asesor periodístico son evaluados anualmente. Los alumnos son evaluados semanalmente a partir de listas de cotejo de trabajo en equipo como así individualmente. Semestralmente se evalúa el trabajo realizado por el taller a partir de una muestra de los productos elaborados que la realizan los encargados del taller junto a los estudiantes.
f.3	**Gestión de los resultados.** Describa cómo los resultados han servido para mejorar o reformular la experiencia. (15líneas)
	Así como se ha ido afianzando el taller, los mismos productos han servido para ir incorporando cada vez más alumnos en esta experiencia, ya que ellos mismos se han interesado por participar de esta experiencia. A su vez, se ha ampliado este taller viendo la necesidad de los estudiantes de fomentar en ellos la creatividad a través del aspecto audiovisual. Es por esto que hace un año atrás se incluyó el cine realizando un cortometraje y trabajando con la técnica stopmotion.

g) Principales logros

g.1	**Mencione los principales logros de la experiencia a la fecha.** Argumentar en base a evidencias que se adjuntan a esta Ficha de Postulación. (15líneas)
	Uno de los principales logros que se ha alcanzado con esta experiencia es que los estudiantes han podido experimentar en terreno sus aprendizajes, utilizando los diferentes medios de comunicación que están a su disposición, reporteando, sacando fotografía, utilizando cámaras de video e incluso en la actuación, entre otros. Esto ha repercutido positivamente en su forma de comunicarse con los demás, en su autoestima y la valoración de si mismo, entendiendo que se trabaja con niños muy vulnerables. Por otra parte, los logros han sido sustanciales en relación a los beneficiarios indirectos, ya que esto ha permitido mantener informada a la Comunidad, además de mantener una comunicación más fluida con todos los componenetes de la Comunidad Educativa y la Comunidad en general. También es pertinente señalar que ha través de nuestro taller se han conformado redes de apoyo importantes tanto para nuestro establecimiento como también para la localidad.
g.2	**Adjuntar, a esta ficha, evidencia de los logros obtenidos.**

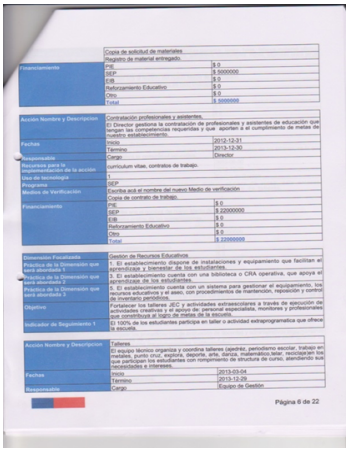
Escuela
Taller de Periodismo 2011
Escuela G-780 Pehuén
Profesor Encargado: Sr. Luis Gomez Cisardo
Asesor periodístico: Sr. Manuel Gaspar Da Costa
Ley SEP
Enlaces

LIMITE COMUNAL
LEBU
BIENVENIDOS
I. MUNICIPALIDAD DE LEBU-OF. TURISMO-FRONTEL

El Nalcahuén

En una iniciativa pionera

Escuela Pehuén reflexionó sobre su Plan Estratégico Institucional



LANALHUE NOTICIAS

Escribiendo la Historia de Cañete y la Provincia de Arauco, Bio Bio, Chile

EL NALCAHUEN, SORPRENDENTE PERIODISMO ESCOLAR

Publicado el 13-11-2013, Por Redacción (*)
[Escrito en Sección: Colaboración, Ambito: Lebu / Lecturas: 99 / Comentarios: 0]

El Nalcahuén TV
youtube.com/elnalcahuen

Pasa el tiempo y nos alegra que esta iniciativa siga dando sus frutos en tiempos donde tanto se discute la calidad de la educación y el mal uso de fondos destinados a esta. Sorprende además que sea una escuela como la de Pehuen que realice tan potente proyecto.

Una vez más, escuela Pehuén (Villa Pehuén - Lebu) y su taller de periodismo quieren compartir con los lectores y lectoras de **lanalhuenoticias.cl** una serie de productos audiovisuales elaborados dentro del taller y que corresponden proyectos relacionados con las áreas de la comunicación y la educación.

El Nalcahuén

Escuela Pehuén obtiene importantes premios en concurso de Cuentos para niños.

El Nalcahuén TV
youtube.com/elnalcahuen

h) Fundamentación de la relevancia y el carácter innovador de la experiencia

h.1	**¿Por qué considera que esta experiencia es una innovación importante en contextos de pobreza?** (15 líneas)
	Es una experiencia innovadora porque considerando que tenemos una gran cantidad de alumnos prioritarios, provenientes de familias disfuncionales con un nivel socieconomico bajo, y además con un IVE que alcanza casi un 95 %, dicha experiencia innovadora escapa de las estrategias tradicionalmente efectuadas en el establecimiento, que nació para satisfacer necesidades reales detectadas, y que ha incorporado de forma efectiva la presencia del boletín a la comunidad escolar. Además da cuentas de acciones planificadas, con claros objetivos que se vinculan con propósitos mayores de la institución, más allá de la iniciativ misma, como por ejemplo nuestro PEI y PME. En este sentido nuestros estudiantes están en condiciones de equiparar las oportunidades que tienen otros estudiantes pertenecientes a niveles socioeconómicos superiores.
h.2	**¿Por qué merece ser una iniciativa conocida?** Explicar por qué es importante que otras escuelas conozcan su experiencia, teniendo en consideración la posibilidad de ser replicada.(15líneas)
	Se considera muy importante dar a conocer esta experiencia primeramente porque en un principio costó bastante obtener productos, ya sea por desconocimiento o por que los estudiantes simplemente no tenían acceso a las herramientas tecnológicas. Desde este punto de vista y con las dificultades que se nos presentaron podríamos asesorar a otras escuelas que quisieran implementar estrategias innovadoras o también dar a conocer

	nuestro taller a otras escuelas que lo solicitaran, entendiendo que esta experiencia es absolutamente replicable. Todo esto tiene su principal trascendencia en que a pesar de las condiciones, se ha logrado obtener productos de calidad con eficiencia y eficacia, y que han producido un impacto positivo a nivel local, comunal y provincial.
h.3	**Potencial de impacto a nivel institucional.** Indique como cambia la dinámica de la escuela o del aula; si mejora la selección, organización y uso de recursos. También refiérase a su impacto en el desarrollo del cuerpo docente y a los beneficios para la comunidad. (15líneas)
	Esta experiencia significativa ha tenido un impacto tal a nivel de establecimiento que se ha construido un sentido de identidad y pertenencia en relación al taller. A nivel local y comunal se nos identifica y nos identificamos por nuestro taller, ya que el blog al cual se sube todo el producto está a disposición de todos los que lo visiten. En este sentido además quisiéramos señalar que nuestro taller cumple la función de una red de apoyo para todos los docentes y la comundad educativa en general, es así como cuando algún profesor necesita apoyo para grabar, editar, tomar fotografías o hacer alguna entrevista, acude a los integrantes del taller, quienes están dispuestos a cooperar, ya que todas las herramientas tecnológicas están al alcance de ellos. También el impacto ha repercutido en la Comunidad en general, ya que el sentido de pertenencia no abarca solo a la Institución sino que también a la Villa Pehuén y a la Comuna, en este sentido el espectro de nuestro trabajo no se limita a lo local solamente sino que gran parte de la información que entregamos se expnade a lo cumunal y provincial.
h.4	**Mencione qué acuerdos o cambios han debido realizar en el establecimiento para asegurar el cumplimiento de los objetivos propuestos.**(15 líneas)
	Se ha comprometido la participación del docente y del asesor periodístico. Se han habilitado todos los espacios y las herramientas tecnológicas para que el taller mantenga en óptimas condiciones su funcionamiento. Tanto el Laboratorio de computación y todos los equipos pertinentes al taller están a plena disposición de los alumnos, y además ellos de alguna forma priorizan los trabajos del taller para mantener el buen funcionamiento de este.

i) Sustentabilidad de la experiencia

i.1	**Plan de Proyección** Describa cómo se pretende asegurar la sustentabilidad de la experiencia en el tiempo. *Puede adjuntar su Plan de Proyección.*(15 líneas)
	La experiencia que presentamos está enmarcada dentro de los talleres de libre elección pertenecientes a la JEC, que funcionan regularmente. Por otra parte el financiamiento y todos los materiales tecnológicos de última generación se han adquirido gracias a la ley SEP, todo esto por supuesto respaldado por los logros que se han obtenido y también por la calidad de los productos que se han entregado. Es por este motivo que se asegura la sustentabilidad de este proyecto en el tiempo y además que las acciones que se realizan ya están estipuladas en el PME de nuestro establecimiento en el área de Gestion de recursos, en donde dice que “el Equipo de Gestión organiza y coordina talleres en los que participan los estudiantes con rompimiento de estructura de curso, atendiendo a sus necesidades e intereses” .
i.2	Mencione qué redes o alianzas se han debido generar dentro del establecimiento o con actores externos al establecimiento para permitir la proyección de la experiencia.
	Esta experiencia nos ha favorecido en el trabajo en equipo y mancomunado con toda la Comunidad educativa, es decir, la comunidad en general nos sirve de red de información y nosotros servimos como canal de información a ellos. En este sentido se puede mencionar al DAEM, la Posta de la localidad, Juntas de Vecinos, etc. Además hace un tiempo atrás el taller de periodismo escolar se inscribió como corresponsal de noticas de la página web “lanalhuenoticias.cl”, enviando justamente las notas de prensa que elaboran los alumnos.

LUCÍA GAJARDO VILLARROEL
Firma Director del establecimiento **Fecha: 30 Abril 2014**